ЖАЛОБА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ является организацией, осуществляющей управление многоквартирным домом №\_ ул. \_\_\_\_\_ п.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ области, что подтверждается сведениями ГИС ЖКХ.

В силу действия ст. 162 Жилищного кодекса РФ управляющая организация принимает на себя обязательства по надлежащему содержанию общего имущества, переданного по договору управления собственниками на обслуживание, в том числе следит за его надлежащим санитарным и техническим состоянием.

В адрес управляющей организации поступило обращение собственника МКД №\_ ул. \_\_\_\_\_ п.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ области, запросы администрации, по вопросу несанкционированной расклейки объявлений сотрудниками ПАО МТС в местах общего пользования (а именно — на электрических щитках, на стенах подъезда и лифта) в нарушение норм действующего законодательства, в отсутствие согласия собственников. Подобные жалобы и ранее поступали от собственников данного дома в адрес управляющей организации по телефону.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. в адрес ПАО «МТС» было направлено предписание о недопустимости несанкционированной рекламы в подъездах многоквартирных домов.

Однако, рекламные листовки расклеиваются ежедневно.

ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» вынуждено за свой счет и своими силами очищать места общего пользования от несанкционированной рекламы, что влечет необоснованные убытки для предприятия.

Так, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. по результатам рассмотрения запроса администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от -\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. вх.№\_\_\_\_ были обнаружены листовки ПАО «МТС» расклеенные в местах общего пользования.

На листовках указано «Услуги для дома МТС. Пакет услуг «Весь МТС» Домашний интернет. Цифровое ТВ. Мобильная связь» Указан телефон для связи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_». Так же ранее был указан номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласно с ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии ч. 4 ст. 36 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В соответствии с ч. 1 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем спорной рекламы в данном случае, согласно информации из расклеенных листовок, является ПАО «МТС».

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.  Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение Федерального закона «О рекламе».

Размещение рекламы с помощью расклейки листовок на стенах подъездов, дверях лифтовой кабины и на дверцах электрощитка является ненадлежащей рекламой, так как общедомовое имущество используется без получения согласия собственников этого имущества ([решение](https://br.fas.gov.ru/to/ulyanovskoe-ufas-rossii/15086-05-2018/?query=%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%B8%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%B0) по делу № 15087/05-2018, по делу № 15086/05-2018, а также [решение](https://br.fas.gov.ru/to/ulyanovskoe-ufas-rossii/15085-05-2018/?query=%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%B8%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%B0) по делу № 15085/05-2018, [решение](https://br.fas.gov.ru/to/ulyanovskoe-ufas-rossii/15084-05-2018/?query=%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B5%20%D0%B8%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%B0) по делу № 15084/05-2018).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

Прошу:

1. Признать рекламу: «ПАО «МТС, распространённую, в том числе, в октябре 2020 года посредством расклейки в подъезде №\_\_\_\_ многоквартирного дома, расположенного по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ПАО «МТС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. О результатах проверки просим сообщить письменно в установленные законом сроки.