



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА –
ГОРОД ВОЛЖСКИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.04.2016

№ 2484

Об утверждении Правил размещения и
содержания информационных конструкций
в городском округе – город Волжский
Волгоградской области

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, п. 18.10 Положения о правилах благоустройства и санитарного содержания территорий городского округа – город Волжский Волгоградской области, принятого решением Волжской городской Думы Волгоградской области от 17 декабря 2015 г. № 218-ВГД, решением Волжской городской Думы от 25.07.2013 № 381-ВГД «О порядке распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа город Волжский Волгоградской области», ст. 33 Устава городского округа – город Волжский Волгоградской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Правила размещения и содержания информационных конструкций в городском округе – город Волжский Волгоградской области (приложение).
2. Управлению информационной политики и массовых коммуникаций администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области (А.В. Упорников) опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации и на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, начальника правового управления администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области В.А. Сухорукова.

Исполняющий обязанности
главы администрации городского округа

Р.И. Никитин

Приложение
к постановлению администрации
городского округа – город Волжский
Волгоградской области
от 29.04.16 № 2484

Правила
размещения и содержания информационных конструкций
в городском округе – город Волжский Волгоградской области

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций в городском округе – город Волжский Волгоградской области (далее – Правила) определяют виды информационных конструкций, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, к их размещению и содержанию.

1.2. Информационная конструкция – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

1.3. В городском округе – город Волжский Волгоградской области осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

1.3.1. Указатели наименований улиц, площадей, проездов, набережных, скверов, бульваров, достопримечательностей, номеров домов.

1.3.2. Указатели местоположения органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных, муниципальных предприятий и учреждений.

1.3.3. Вывеска – конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная в месте нахождения юридического лица или физического лица – индивидуального предпринимателя, содержащая информацию о нахождении данного юридического лица или физического лица – индивидуального предпринимателя, о режиме его работы:

1.3.3.1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг. Наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

1.3.3.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О защите прав потребителей».

1.4. Финансирование расходов по размещению и содержанию информационных конструкций осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.5. Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 1.3.3.1 Правил, размещаются в соответствии с требованиями, установленными пунктами 2.1, 2.2 Правил.

Информационные конструкции (вывески), содержащие сведения, указанные в пункте 1.3.3.2 Правил, размещаются в соответствии с требованиями, установленными пунктом 2.3 Правил.

1.6. Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, а

также иными установленными требованиями.

1.7. Ответственность за нарушение требований по размещению и содержанию информационных конструкций, указанных в пункте 1.3.3 Правил, несет лицо, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого данные информационные конструкции размещены.

2. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок)

2.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 1.3.3.1 Правил, размещаются на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений за счет средств организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых указанные информационные конструкции размещены.

2.1.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 1.3.3.1 Правил, размещаются не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) зданий, строений, сооружений.

Размещение информационных конструкций выше линии второго этажа не допускается, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 2.1.9 и 2.1.10 Правил.

2.1.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну информационную конструкцию, предусмотренную пунктом 1.3.3.1 Правил, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в пункте 1.3.3.1 Правил, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям.

2.1.3. Конструкция вывесок, предусмотренных пунктом 1.3.3.1 Правил, может быть расположена параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (настенные конструкции) либо перпендикулярно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов (консольные конструкции).

Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в абзаце втором пункта 2.1.2 Правил. Высота информационного поля настенной конструкции не должна превышать 0,5 м.

Консольные конструкции размещаются у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений, а также в местах архитектурных членений фасада. Расстояние между консольными конструкциями, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости фасада, не может быть менее 10 м. Консольная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 1 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м.

На фасадах объектов культурного наследия размещаются вывески только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м, или консольных конструкций из декоративных элементов, в том числе с организацией внутренней подсветки, с габаритами не более 0,5 м x 0,5 м. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м.

2.1.4. Вывеска может состоять из информационного поля (текстовая часть) и декоративно-художественного элемента.

Высота декоративно-художественного элемента не должна превышать высоту

текстовой части вывески более чем в два раза.

Элементы одного информационного поля (текстовой части) вывески должны иметь одинаковую высоту и глубину.

2.1.5. На информационной конструкции (вывеске) может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

2.1.6. При размещении информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 1.3.4.1 Правил, не допускается перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин.

Запрещается размещение вывесок:

- на фасадах многоквартирных домов в границах жилых помещений;
- на кровлях, лоджиях и балконах многоквартирных домов;
- на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).

2.1.7. Максимальный размер вывесок, указанных в пункте 1.3.3.1 Правил, в форме настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (кроме крыши), не должен превышать:

- 0,5 м по высоте;
- 60% от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, – по длине, но не более 10 м.

2.1.8. В случае если в здании, строении, сооружении располагается несколько организаций, индивидуальных предпринимателей, вывески на внешних поверхностях указанных объектов размещаются в один высотный ряд по средней линии вывесок (на одном максимальном уровне, высоте в соответствии с пунктом 2.1.1 Правил), но не выше линии второго этажа.

2.1.9. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 1.3.3.1 Правил, параметры и место размещения которых не соотносятся с требованиями, установленными пунктами 2.1.1–2.1.8 Правил, устанавливаются только на основании дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески), рекомендованного комиссией по вопросам формирования архитектурно-художественного облика городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Место размещения информационной конструкции (вывески), определяемое дизайн-проектом, указанным в абзаце первом настоящего пункта, не может быть выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами) зданий, строений, сооружений.

2.1.10. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается только при условии, если единственным правообладателем указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых размещается указанная информационная конструкция. При этом на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция (комплекс полностью идентичных информационных конструкций, размещаемых на крыше объекта по периметру его внешних ограждающих конструкций).

Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, располагается параллельно поверхности фасадов объектов выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения или его стилобатной части.

Вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом.

Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

- не более 0,8 м – для 1–2-этажных объектов;
- не более 1,2 м – для 3–5-этажных объектов;
- не более 1,8 м – для 6–9-этажных объектов;
- не более 2,2 м – для 10–15-этажных объектов;
- не более 3 м – для объектов, имеющих 16 и более этажей.

Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, должна соответствовать высоте информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах объектов соответствующей этажности.

2.2. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 1.3.3.1 Правил, размещаются на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов лицами, которым предоставлено право на размещение данных нестационарных торговых объектов в соответствии с нормативными правовыми актами в области регулирования торговой деятельности, и за счет их средств.

Внешний облик устанавливаемых на нестационарных торговых объектах информационных конструкций, указанных в пункте 1.3.3.1 Правил (в том числе размер и колористическое решение информационных конструкций и размещаемых на них символов – знаков, букв), определяется в едином архитектурном решении нестационарного торгового объекта.

2.3. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 1.3.3.2 Правил, размещаются на доступном для обозрения месте на фасаде объекта, не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), непосредственно у главного входа (справа или слева) или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции, или в пределах указанного помещения, а также на лотках и в других местах осуществления организацией, индивидуальным предпринимателем торговли, оказания бытовых или иных услуг вне его места нахождения.

Информационные конструкции, указанные в пункте 1.3.3.2 Правил, содержащие сведения об организациях, индивидуальных предпринимателях, фактическое местоположение (место осуществления деятельности) которых расположено в помещениях, имеющих выход не со стороны основной улицы или площади, либо в помещениях на этажах выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), могут устанавливаться на фасаде объекта не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) только при условии предварительного согласования их размещения с соответствующим собственником (правообладателем) помещения, расположенного на данном уровне.

2.3.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 1.3.3.2 Правил, размещаются за счет средств организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых указанные информационные конструкции размещены.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена только одна информационная конструкция (вывеска), предусмотренная пунктом 1.3.3.2 Правил.

Допустимый размер информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 1.3.3.2 настоящих Правил, составляет не более 0,6 м по горизонтали и 0,4 м по вертикали. Высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции (вывеске), – не более 0,1 м.

2.3.2. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных конструкций

(вывесок), предусмотренных пунктом 1.3.3.2 Правил, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м. При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце третьем пункта 2.3.1 Правил.

2.3.3. Размещение информационных конструкций (вывесок), предусмотренных пунктом 1.3.3.2 Правил, на оконных и дверных проемах не допускается. Информационные конструкции (вывески) могут иметь внутреннюю подсветку.

3. Демонтаж информационных конструкций

3.1. В случае установки информационной конструкции, не соответствующей установленным требованиям, она подлежит демонтажу лицом, ее разместившим, и за счет его средств в соответствии с предписанием контрольного управления администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Если более короткий срок демонтажа информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, не установлен в соответствующем предписании уполномоченного органа, то данная конструкция подлежит демонтажу в четырнадцатидневный срок с момента получения указанного предписания.

3.2. В случае изменения места нахождения (места осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя информационная конструкция (вывеска), предусмотренная пунктом 1.3.3 Правил, ранее размещенная по месту нахождения (месту осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, подлежит демонтажу лицом, разместившим указанную информационную конструкцию, и за счет его средств.

3.3. При отсутствии сведений о лице, разместившем информационную конструкцию, либо в случае его отсутствия, а также при отказе лица, разместившего информационную конструкцию, произвести ее демонтаж за счет собственных средств организация демонтажа данной информационной конструкции осуществляется уполномоченным структурным подразделением в соответствии с муниципальным заданием либо организацией, с которой комитетом благоустройства и дорожного хозяйства администрации городского округа - город Волжский Волгоградской области заключен соответствующий муниципальный контракт (договор), за счет средств бюджета городского округа - город Волжский Волгоградской области.

4. Требования к содержанию информационных конструкций

4.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

4.2. Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже:

- двух раз в месяц – в отношении информационных конструкций, указанных в пунктах 1.3.1–1.3.2 Правил, а также информационных конструкций, указанных в пункте 1.3.3.1 Правил, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных торговых

объектов;

- одного раза в два месяца – в отношении информационных конструкций, указанных в пункте 1.3.3.2 Правил;

- двух раз в год (в марте – апреле и августе – сентябре) – для информационных конструкций, указанных в пункте 1.3.3.1 Правил, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

Исполняющий обязанности
заместителя главы администрации



А.В. Попова